

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE S-2025-193298

Stagiaire
Chargé/Chargée de communication digitale

Catégorie statutaire : Stagiaire
Affectation : Mission Communication
Localisation : Hôtel de Sully
62 rue Saint-Antoine
75004 PARIS

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication. Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de

MISSIONS

Sous l'autorité et le tutorat de la cheffe de pôle communication digitale et aux côtés des deux chargées de communication digitale, le/la stagiaire accompagnera l'équipe dans :

- La création de contenus social media (contenus photos, vidéos et éditoriaux),
- La contribution sur les sites internet du CMN et des monuments,
- La veille sur les réseaux sociaux et les nouvelles tendances digitales.

ACTIVITÉS

Site internet :

- Coordination et suivi de production de contenus (textes, illustrations, vidéo) et la contribution avec les monuments et les services du siège ;
- Suivi de la qualité des contenus chargés dans le nouveau back-office (contenu, forme) ;
- Conseil auprès des agents contributeurs sur les mises à jour des informations et la rédaction de nouvelles pages ;
- Réalisation / Suivi de reporting à travers des outils statistiques Internet ;
- Identification et remontée d'anomalies et suivi leur résolution en interne.

Réseaux sociaux / community management :

- Contribution au planning prévisionnel de contenus à produire et diffuser ;
- Participation à la création de contenus innovants pour les différents réseaux sociaux où le CMN est actif : Facebook, Threads, Instagram, LinkedIn, TikTok...
- Elaboration de script en amont des tournages et tournage sur site via smartphone ;
- Derushage et montages audiovisuels via les outils Playplay, la suite Adobe ou Canva ;
- Animation et modération régulière sur tous les canaux ;
- Sens de la veille pour analyser les tendances et nouveaux usages.

Veille et bilan :

- Rédaction de bilans social media mensuel et par projet selon les besoins
- Analyse qualitative/quantitative dans le cadre de campagnes réseaux sociaux menées en partenariat avec une institution culturelle, un media ou un créateur de contenus
- Analyse des statistiques de fréquentation des sites en s'appuyant sur les outils utilisés par le CMN dont Google Analytics et Matomo
- Aide au développement et suivi des partenariats avec des créateurs de contenus.

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant ou étudiante en Master 1 ou Master 2 souhaitant s'orienter vers un poste de community manager et de communication digitale.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Compétences techniques :

- Curiosité ou connaissance des outils de gestion de site internet (back office, CMS)
- Maîtrise des outils de bureautique (Word, Excel, power point)
- Connaissance des outils collaboratifs Trello, Google, SharePoint et Teams
- Pratique professionnelle des réseaux sociaux (Facebook, Threads, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Connaissance d'un ou des outils d'édition photo et vidéo (Canva, Photoshop, CapCut, E-movie, PlayPlay, Première...)

Savoir-faire :

- Qualités rédactionnelles
- Sensibilité à l'image et aisance à la production vidéo et photo
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation
- Créativité et sens de la formule
- Intérêt pour l'histoire, le patrimoine, les musées et le numérique

Savoir-être (compétences comportementales) :

- Sens des priorités
- Qualités relationnelles
- Pragmatisme et sens de la diplomatie
- Agilité

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Stage conventionné à pourvoir à partir **de février pour une durée de 6 mois.**

Année de césure acceptée.

Gratification réglementaire.

Présence ponctuelle les soirs et week-end en cas d'événement organisé par le CMN

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Charline Guibert, Cheffe du pôle communication digitale

Liaisons hiérarchiques : Charline Guibert, Cheffe du pôle communication digitale

Liaisons fonctionnelles : 2 Chargées de communication digitale travaillant au sein du pôle.

Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite. Les bureaux sont situés au 3^e étage sans ascenseur ni monte-charge.

ENVOI DES CANDIDATURES

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser **avant le** 01/01/2025 à Mme Carole Etienne-Boisseau, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux, **uniquement par mail** : recrutement@monuments-nationaux.fr

Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>

Twitter : <http://twitter.com/leCMN>

YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>

Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments sous la responsabilité du CMN

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Enlène
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet