

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE S-2025-194123

Le 25/11/2025

Catégorie statutaire : Stage
Affectation : Direction des éditions
Localisation : 75019 Paris

Stagiaire
Assistant/Assistante commercial.e et marketing (H/F)

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

Créées en 1996, **les Éditions du patrimoine** sont à la fois la direction éditoriale du Centre des monuments nationaux et l'éditeur délégué des services patrimoniaux du ministère de la Culture (Direction générale des

patrimoine et de l'architecture). Assurant à ce titre une mission de service public, la maison d'édition a vocation, d'une part, à rendre compte des derniers acquis de la recherche dans des domaines aussi variés que le patrimoine immobilier et mobilier, l'architecture, l'histoire de l'art et l'archéologie et, d'autre part, à diffuser la connaissance du patrimoine auprès d'un large public.

Chaque année, elle publie une quarantaine de nouveautés, et met à jour et réimprime une soixantaine de titres. Son catalogue, qui compte quelque 700 références actives, fait notamment la part belle à des titres régionaux avec deux collections phare : Itinéraires (guides de visites), et Regards... (beaux albums souvenirs d'un lieu ou d'une ville).

Son réseau de diffusion est double : via Interforum pour les librairies, et en interne (via le Département des librairies-boutiques qui dépend d'une autre direction) pour le réseau des librairies-boutiques des monuments du CMN.

MISSIONS

Le ou la stagiaire partagera les tâches du département commercial, constitué de 3 personnes : une chargée de promotion et de relation diffuseur, une chargée de promotion éditoriale et une cheffe de département. Il ou elle sera sous la responsabilité de la cheffe de département qui établira la répartition de sa charge de travail.

La première mission du département est commerciale. Dans cette optique le ou la stagiaire sera en charge de la surdiffusion vers les points de vente non visités par Interforum (offices de Tourisme, boutiques de lieux culturels privés ou publics notamment) et des relations avec les librairies-boutiques du CMN. Il ou elle élaborera également des bons de commande spécifiques en fonction des clients prospectés.

La seconde mission est promotionnelle : en lien avec la chargée de promotion et de relation diffuseur le ou la stagiaire s'occupera de la communication digitale des éditions (compte facebook, newsletter, site Internet) et participera à l'élaboration de la stratégie de communication (notamment grâce à la veille concurrentielle). Il ou elle prendra part à l'élaboration de documents promotionnels (book pour les représentants, communiqués de presse...) et aidera à l'organisation d'événements (signatures, salons du livre, lancements presse, visites libraires...)

ACTIVITÉS

Mission commerciale :

- Entretien le réseau des clients déjà identifiés, relance les clients qui n'ont pas commandé depuis longtemps
- Identifie de nouveaux points de ventes en lien avec la cheffe de département
- Contacte les points de ventes pour leur proposer l'offre adaptée à leur localisation et à leur potentiel de vente
- Crée des bons de commande qu'il proposera à ses prospects
- Relance ses contacts
- En lien avec le département des librairies-boutiques, diffuse le programme des Éditions, préconise les mises en place des nouveautés par boutique et propose un référencement adapté à chacune d'elle

Mission promotion, en lien avec la chargée de promotion et de relation diffuseur :

- Participe à la rédaction et à l'animation du contenu du site Internet des Éditions
- Anime les réseaux sociaux et est force de proposition pour établir la stratégie de communication numérique des éditions
- Aide à l'élaboration de documents promotionnels
- Aide à l'organisation des événements promotionnels comme les signatures en librairie, les lancements presse, les visites libraires...

PROFIL RECHERCHÉ

Formation métiers de l'édition (niveau licence minimum) avec forte appétence commerciale et marketing.
ou École de commerce niveau licence minimum
ou fin de BTS action commerciale

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Parfaite maîtrise d'Excel et de Word indispensable
- Pratique de la suite adobe (In design)
- Sens de l'organisation
- Maîtrise des techniques de rédaction, d'analyse, de synthèse
- Maîtrise de l'orthographe et des techniques rédactionnelles
- Connaissance de la chaîne du livre appréciée

SAVOIR-ÊTRE

- Curiosité, goût du patrimoine et des métiers de la culture et du tourisme
- Force de proposition
- Rigueur
- Patience et persévérance

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Stage conventionné uniquement

Période de 5 mois, à pourvoir à compter de février 2026.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Tuteur : Diane Vernel, cheffe du département commercial

Liaisons hiérarchiques : Diane Vernel

Liaisons fonctionnelles : 2 collègues au département commercial, le département éditorial, l'ensemble de la direction des éditions, et le département des librairies-boutiques (DLB) au sein de la Direction du développement économique et de la relation visiteurs (DDERV).

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **15/01/2025** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet